



Der Weg einer klimabewussten Produktion  
GL Gießerei Lösnitz GmbH





**Wie bringt man den Gedanken einer  
ökosozialen Marktwirtschaft in ein  
Traditionsunternehmen ?**



**ACT 1**

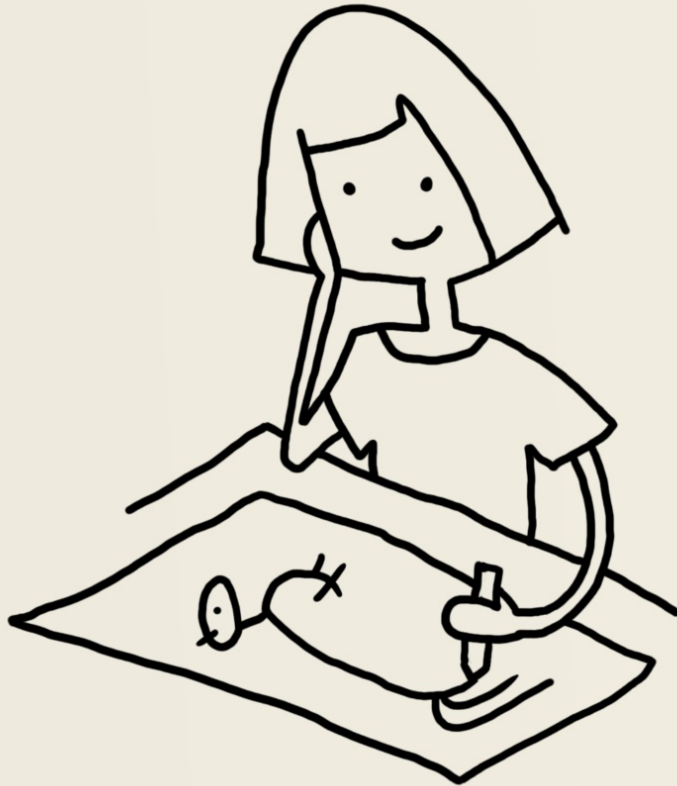


**ACT 2**



**ACT 3**

# Um was geht es hier eigentlich?



Was bedeutet Klimapolitik?

- Was sagt die Wissenschaft?
- Was sagt die Politik?
- Was denke Ich?

Was ist das Problem?

- „Das Problem zu erkennen ist wichtiger als die Lösung zu erkennen, denn die genaue Darstellung des Problems führt zur Lösung“ A.E.

Was bedeutet es für mein Unternehmen?

- Was macht mein Kunde?
- Was macht die Konkurrenz?
- Was beudet das für die Wettbewerbsfähigkeit?

Was ist mein Ziel?

- Ziele müssen SMART sein.

Wie möchte ich es kommunizieren?

- Interne/ Externe Kommunikation.

Wie gestalte ich das Projekt zukunftsorientiert?

- Wie wird es ein Teil meiner Unternehmens-DNA?



**Wie bringt man den Gedanken einer  
ökosozialen Marktwirtschaft in ein  
Traditionsunternehmen ?**



**ACT 1**



**ACT 2**



**ACT 3**

# Eine gute Nachhaltigkeitsstrategie wächst nicht auf Bäumen.



Schnellschüsse und überschnelles Handeln führen zu Widersprüchen und somit zu einer fehlenden Akzeptanz der Mitarbeiter.

Nicht in der Thematik verloren gehen. Lost in science.

Die gewonnen Erkenntnisse auf sein Unternehmen spezifizieren

- Sicherstellung einer klaren, transparenten Kommunikation mit den Mitarbeitern.
- Das Thema greifbar und verständlich machen.
- Wichtig: von **Lokal** auf **Global** gehen.
- Verdeutlichung der Vorteile für das Unternehmen.



**Wie bringt man den Gedanken einer  
ökosozialen Marktwirtschaft in ein  
Traditionsunternehmen ?**



**ACT 1**



**ACT 2**



**ACT 3**



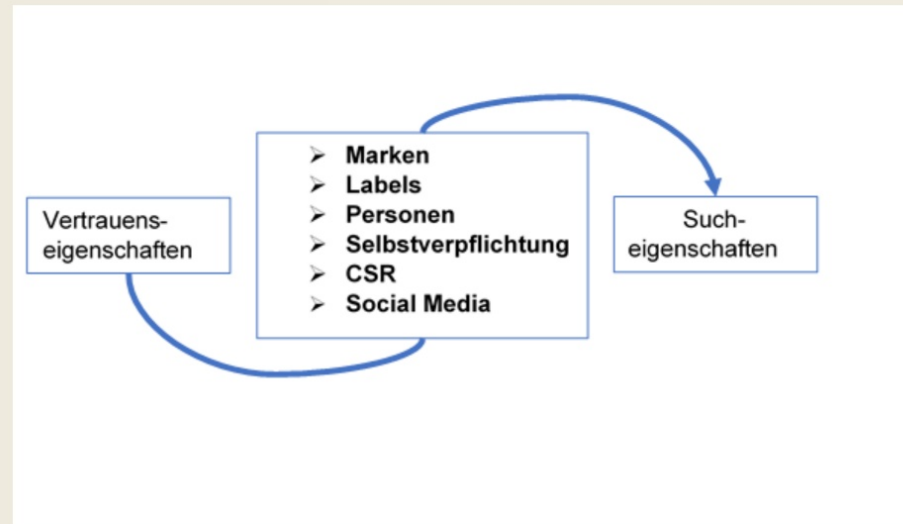
## Tu Gutes und rede darüber.

Der Gedanke einer ökosozialen Marktwirtschaft lebt von ihren Befürwortern.

Die Kommunikation muss auf vier Wegen basieren

- Interne Überzeugung
- Externe Kommunikation
- Politisches Engagement
- Kundenkommunikation

Achtung - es darf kein Greenwashing sein!



<https://www.giesserei-loessnitz.de/de/umwelt>





**Wie bringt man den Gedanken einer  
ökosozialen Marktwirtschaft in ein  
Traditionsunternehmen ?**



**ACT 1**



**ACT 2**



**ACT 3**



Der Weg einer klimabewussten Produktion  
GL Gießerei Lösnitz GmbH